

Les OT sont là...

Les fonderies les ont adoptées

Nous ne ferons pas l'injure aux lecteurs de CN de leur rabâcher les arcanes des fonctionnalités des polices Open Type. Nous les avons exposées en large et en travers. Mais, après Adobe (évidemment) suivi de près de Linotype, Monotype et ITC passent au format. Voici pourquoi...

DES OPEN TYPE partout et dans toutes les fonderies ou chez tous les créateurs de fontes. C'est ce que nous promet l'année 2006. Même le très vénérable Phil Martin, le plus fécond créateur de fontes au monde, s'y est mis avec, déjà, sa Grad (mise au point pour le format OT par Mark Simonson, de ms-studio.com, qui nous signale que Phil (qu'on espère vaillant à Miami), « *l'avait créée en 1990 pour ses besoins personnels d'après les Century Schoolbook* ».



Gill Sans MT Pro Book
& Book Italic Ğ Ğ Ę Ĩ
3/8 5/8 7/8 2/3 **Heavy**
efflanqué depuis 1928
ou moins en gras
pour le roumain
ou l'alsatien, y en a

Chez les indépendants, comme la Typofonderie de Jean-François Porchez, des polices d'identité visuelle, telle la Costa PTF (750 glyphes par série), sont déjà proposées en OT. Les autres vont suivre (voir www.typofonderie.com). Il était déjà fortement question du format à l'ATypI-Prague, avec FontLab ; il en a été de même cette année à Helsinki et le président de l'ATypI est bien placé pour saisir la tendance à la généralisation des OT en 2006, suivant en cela Adobe, le précurseur, Linotype (près de 1 700 polices en OT déjà) et désormais Monotype et International Type Corp., les deux fleurons de Monotype Imaging (ex-AgfaMonotype).

Les actuelles versions du S.-E. Mac, celles à venir de Microsoft (et de sa suite Office), XPress 7, bien sûr, version pour laquelle il nous a été glissé dans l'oreille qu'Adobe s'est montré accessible à une coopération typo (Quark ne vendant pas de polices, mieux sa 7 gère les OT, mieux Adobe et d'autres s'en porteront), et d'autres éditeurs encore s'y mettent.

Quant aux déclinaisons du format (en TTF et OTF/PS), ou chez Adobe (Std, Pro, Optical Pro), nous n'y reviendrons pas sinon pour relever que l'appellation Garamond Premier (fonte offerte à l'achat d'ID 2), ne désigne pas un nouveau « format ». Pour David Lemon (Adobe Typo), « *cela marque l'emploi d'un épithète français pour signifier que c'est la*